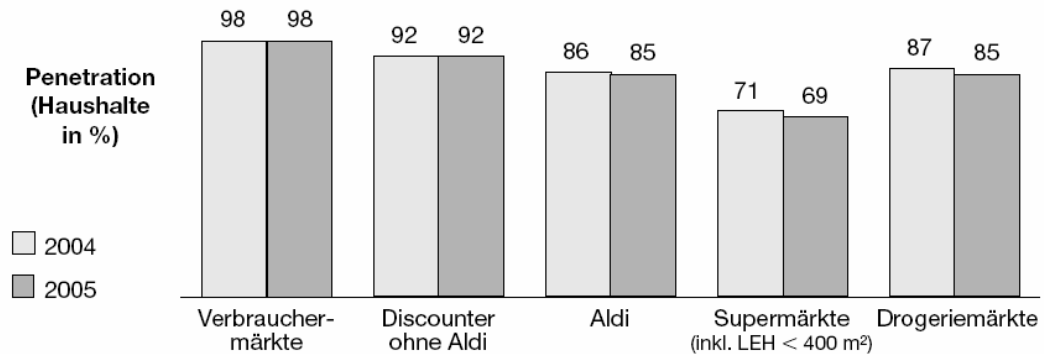


Einkaufsstättenpräferenz in Deutschland

85 % aller Haushalte kauften 2005 bei Aldi ein, im Schnitt 27-mal. Insgesamt gaben sie 2005 bei Aldi rund 544 € für Güter des täglichen Bedarfs aus.



Durchschnittliche Ausgaben je Haushalt in €	1.145 / 1.112	684 / 694	535 / 544	293 / 279	165 / 159
Anzahl Einkäufe je Haushalt	51 / 49	44 / 44	26 / 27	22 / 21	17 / 16
Durchschnittliche Ausgaben je Einkauf in €	22,45 / 22,62	15,32 / 15,62	20,21 / 19,96	13,29 / 13,50	10,04 / 10,17

Quelle: ACNielsen Haushaltspanel 2005, Consumer Packaged Goods



© A.C. Nielsen GmbH

Einkaufshäufigkeit und Kassenbonn nach Lebenszyklen

Die Einkaufshäufigkeit* nahm 2005 bei nahezu allen demographischen Gruppen – außer den jungen Paaren ohne Kinder – ab.

	Einkaufshäufigkeit*		Kassenbonn* in Euro		Gesamtausgaben je HH in allen Geschäften in € 2005*	%Veränderung vs. 2004
	2004	2005	2004	2005		
Alle Haushalte	225	216	15	15	3204	- 2,7
Junge Singles	135	131	12	13	1625	- 1,7
Junge Paare ohne Kind	157	167	17	16	2731	+ 2,9
Paare mittleren Alters ohne Kind	230	219	17	17	3742	- 3,7
HH mit jüngstem Kind v. 0-5 J.	194	185	20	20	3718	- 3,5
HH mit jüngstem Kind v. 6-14 J.	217	209	18	19	3981	- 1,8
HH mit jüngstem Kind v. 15-17 J.	232	209	19	20	4183	- 2,7
Das leere Nest	292	281	14	14	3999	- 2,5
Singles mittleren Alters	186	175	12	12	2078	- 3,8
Alleinstehende Senioren	226	216	11	11	2324	- 3,6

Quelle: ACNielsen | Homescan Consumer Panel 2005

*Nur CPG (Consumer Packaged Goods)



© A.C. Nielsen GmbH